



جماعة أيت ملول  
ⵜⴰⵎⴻⵏⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⴰⵢⵜ ⵏ ⵎⵉⵍⵍⵓⵝ  
Commune Ait Melloul

# التقرير التقييمي السنوي الثاني للاستراتيجية التواصلية والإعلامية لجماعة أيت ملول برسم سنة 2023



ⵏ ⵏⴰⵢⵜ ⵏ ⵎⵉⵍⵍⵓⵝ ⵏ ⵏⴰⵢⵜ ⵏ ⵎⵉⵍⵍⵓⵝ  
ⵏ ⵏⴰⵢⵜ ⵏ ⵎⵉⵍⵍⵓⵝ ⵏ ⵏⴰⵢⵜ ⵏ ⵎⵉⵍⵍⵓⵝ  
ⵏ ⵏⴰⵢⵜ ⵏ ⵎⵉⵍⵍⵓⵝ ⵏ ⵏⴰⵢⵜ ⵏ ⵎⵉⵍⵍⵓⵝ 2023

**2027-2022**

دورة المجلس الجماعي لأيت ملول العادية لسنه فبراير 2024

## المحتوى

- ديباجة
- أولاً: مؤشرات التتبع والانجاز
- ثانياً: مصفوفة التتبع والتقييم
- تقييم عام

## ديباجة

صادق المجلس الجماعي لأيت ملول، في دورته العادية لشهر فبراير 2022، على وثيقة الإستراتيجية التواصلية والإعلامية لجماعة أيت ملول 2022-2027، والتي تضمنت برنامج طموحا قائما على خمس مرتكزات تتضمن ثلاثين إجراء حدد لها المجلس أهدافا وغايات بالإضافة لآجال لتنفيذها الفعلي.

وباعتبار الاستراتيجية التواصلية خطة متوسطة المدى ولضمان أن برنامج العمل المسطر لتنفيذها يسير في المسار الصحيح، لزم الوقوف الدوري لقياس مؤشرات الأداء (التتبع).

في هذا الإطار فإن المصالح الجماعية المختصة بإشراف من مكتب المجلس وتتبع لمكتب الإعلام والتواصل، تقوم بشكل دوري بتقييم نسبة تقدم المؤشرات التي وضعها المجلس الجماعي وذلك للوقوف على مدى الإنجاز والمعوقات التي واجهتها في تنفيذ بعض الأنشطة والخطط المبرمجة.

إن مؤشرات الأداء وكذا المعوقات والتوصيات المرتبطة بها هي موضوع هذا التقرير السنوي في نسخته الثانية بعد النسخة الأولى في شهر فبراير 2023.

وسيرا على نهج العمل التشاركي في تدبير شؤون الجماعة ومبدأ الشفافية والحكامة، فإنه يتم إحاطة المجلس علما بمخرجات هذا التقرير بغاية تجويد أداء الجماعة في مجالي الاتصال والتواصل.

وتلكم هي الغاية التي من أجلها تمت صياغة هذا التقرير.

### المرتكزات

لقد تضمنت الاستراتيجية التواصلية والإعلامية لجماعة أيت ملول خمس مرتكزات:

- المرتكز الأول: التواصل حكامة وتشاور: هذا المرتكز يستهدف إرساء مقومات التشاور والحكامة والديمقراطية التشاركية من خلال اعتماد سبع (07) إجراءات تروم إشراك مختلف الفاعلين المحليين والقطاعيين في تدبير القرار الجماعي.
- المرتكز الثاني: إعلام القرب وخدمات رقمية فاعلة: من خلال إحدى عشر (11) إجراء، هذا المرتكز يسعى المجلس الجماعي إلى تطوير عمل الإدارة الجماعية بالانفتاح على العالم الرقمي وتسريع وثيرة رقمنة مصالح جماعة أيت ملول مع فتح باب التواصل الرقمي مع المرتفقين وعموم ساكنة المدينة.
- المرتكز الثالث: تعزيز حضور الأمازيغية في العمل التواصلية للجماعة: يهدف هذا المرتكز إلى تنزيل خمس (05) إجراءات لضمان امتثال قرارات ومقررات الجماعة لمقتضيات القانون التنظيمي الخاص بتنزيل الطابع الرسمي للأمازيغية في شقه التواصلية، وكذا إكساب الجماعة سبق في تنزيل الفعلي للمقتضيات الدستورية الخاصة بترسيم اللغة الأمازيغية.
- المرتكز الرابع: الرفع من القدرات التواصلية والإعلامية لمصالح الجماعة: باعتماد أربع (04) إجراءات. ويروم المرتكز تعزيز القدرات التواصلية للإدارة الجماعية بما يضمن تواصل أكثر فاعلية ونجاعة مع المرتفقين وعموم الساكنة مع



## أولاً: مؤشرات التتبع والإنجاز

### المرتكز الأول: التواصلُ حكاماً وتشاوراً

#### الإجراء 1: تنزيل مقتضيات القانون 31.13 المتعلق بالحق في الحصول على المعلومة

يتعلق هذا الإجراء بالتنزيل السليم لمقتضيات القانون 31.13 الخاص بالحق في الحصول على المعلومة، في هذا الإطار واصلت الجماعة نهجها في تنزيل مقتضيات هذا القانون وذلك من خلال مجموعة من العمليات المشمولة بالمراقبة والتتبع والتي تتمثل أساساً في:

1-1- تفعيل واستخدام حسابات الجماعة ببوابة الحصول على المعلومات CHAFAFIYA.MA: وفي هذا الإطار تمكنت الجماعة من تفعيل حساب إدارة الجماعة، حساب المكلف بالحصول على المعلومات ونائبه وحساب المكلف بالشكايات ونائبه؛

تلقي ما مجموعه 50 طلباً للحصول على المعلومات منها 05 مودعة بمكتب الضبط وطلباً واحداً (01) عبر البريد الإلكتروني و44 عبر بوابة الحصول على المعلومات؛

1-2- مواصلة تفعيل أدوار اللجنة الداخلية للحق في الحصول على المعلومة: قياساً على السنة الفارطة فقد تمكنت اللجنة هذه السنة من عقد اجتماعين (02) في إطار مواكبة المكلف بالحصول على المعلومات في أداء مهامه وتتبع تنزيل منشور رئيس الجماعة في الموضوع؛

1-3- الحصول على إذن اللجنة الوطنية لحماية المعطيات ذات الطابع الشخصي لتمكين الجماعة من معالجة طلبات الحصول على المعلومات الشخصية في إطار القانون 09.08؛

1-4- باقتراح من المكلف بالحصول على المعلومات، عملت اللجنة الداخلية المشار إليها أعلاه، على تحيين قاعدة المعلومات الموجودة في حوزة الجماعة وذلك بتطعيمها بوثائق جديدة وتحيين بعض من تلك المتوفرة. وقد تم تصنيف هذه المعلومات إلى خمس مجالات، ضمت ووثائق وبيانات ينشر معظمها بشكل استباقي بالموقع الإلكتروني للجماعة.

استقراء النتيجة: من خلال استقراء المعطيات المتوفرة فيمكن القول بأن هذا الإجراء تم تنزيهه وتفعيله بنسبة تفوق 75%، بعد أن تم تنفيذ كافة الإجراءات القانونية والتنظيمية لتفعيل الحق في الحصول. ويبقى التحيين السنوي لقاعدة المعلومات الموجودة بحوزة الجماعة على مدى فترة الاستراتيجية التوافقية، عملية مستمرة ومنتظمة بالموازاة مع توفر وثائق ومعطيات جديدة، خاصة تلك المشمولة منها بالنشر الاستباقي.

التوصية: لضمان استدامة الإجراء، لا بد من تسريع تنزيل مشروع تطوير الموقع الإلكتروني للجماعة كأحد مشاريع برنامج عمل الجماعة للفترة 2022-2027 وأحد مشاريع خطة انفتاح الجماعة برسم سنتي 2024-2025، مع التحيين الدوري والسنوي لقاعدة المعلومات الموجودة في حوزة الجماعة.

## الإجراء 2: تقوية آليات الحوار والتشاور

يروم هذا الإجراء تعزيز آليات الديمقراطية التشاركية داخل المجلس الجماعي بإشراك كافة الفاعلين المحليين؛ وقد عملت الجماعة على تنزيل هذا الإجراء من خلال برمجة وتنزيل العمليات التالية:

- 2-1- تأسيس هيئة المساواة وتكافؤ الفرص: قام المجلس فعليا بتأسيس وتفعيل هذه الهيئة سنة 2022.
- 2-2- تأسيس فضاء أيت ملول للتشاور: قام المجلس فعليا بتأسيس وتفعيل هذه الهيئة سنة 2022.
- 2-3- تأسيس المجلس المحلي للإعلام والاتصال وصناعة المحتوى سنة 2023.

استقراء النتيجة: من خلال المعطيات، تم تحقيق 75% من هذا الإجراء.

### التوصية:

- تقييم عمل الهيئات التشاورية المحدثّة؛  
- خلق فضاء تشاوري خاص بالفاعلين الاقتصاديين بالمدينة لتعزيز التنوع في أجهزة الحكامة.

## الإجراء 3: عقد لقاءات عمومية

لتنزيل هذا الإجراء قد أدرجت الجماعة عملية واحدة وهي:

- 3-1- عقد لقاءات عمومية تخصص لمناقشة هموم واهتمامات الساكنة بالإضافة للتحديات والرهانات الكبرى التي تواجه تسيير وتسيير جماعة أيت ملول.

استقراء النتيجة: من خلال المعطيات قام المجلس بإنجاز سبع (07) لقاءات عمومية سنة 2023 بحضور عموم المواطنين وجمعيات المجتمع المدني، أي أنه تم تحقق جميع انتظارات هذا الإجراء إلا أنه وجب الإشارة إلى أن اللقاءات العمومية تكتسي طبيعة خاصة حيث يمكن أن تكون عامة ويمكن أن تكون مخصصة لصنف معين سواء باعتماد التقسيم الوظيفي أو الجغرافي كما يمكن أن تكون لعرض حصيلة عامة أو للتفكير الجماعي في صياغة القرار العمومي.

التوصية: لضمان النجاعة في القياس نوصي بتحديد أصناف اللقاءات العمومية وعدد اللقاءات المبرمجة في كل صنف وإحداث آلية لقياس وقع تنزيل الإجراء على المواطنين والمجتمع المدني.

## الإجراء 4: الاستعراض الدوري لحصيلة العمل القطاعية

يكتسي الاستعراض الدوري لحصيلة العمل القطاعية أهمية خاصة في استراتيجية التواصل حيث أنه هو المرجع الرئيسي في بيان مدى إنجاز الجماعة للبرامج المتعاقد عليها في البرنامج الانتخابي مع الناخبين وعلى هذا الأساس تم وضع عمليتين أساسيتين لتنزيل هذا الإجراء:

- 4-1- وضع البرنامج الدوري للقاءات الاستعراضية وتستهدف هذه العملية تحديد القطاعات ذات الأولوية التي سوف تناقش الجماعة إنجازاتها مع المعنيين.
- 4-2- تنظيم ثلاث لقاءات في السنة بناء على البرنامج الذي تمت صياغته وستنظم الجماعة اللقاءات المعنية وفق الجدولة الزمنية المحددة.

استقراء النتيجة: من خلال المعطيات فإن الجماعة لم تقم بتنزيل هذا الإجراء لحد الآن.

التوصية: ضرورة التسريع بتنزيل الإجراء أو إعادة صياغته بما يسمح بتنزيله بشكل سلس.



## المرتكز الثاني: إعلام القرب وخدمات رقمية فاعلة

### الإجراء 8: تعميم الرقمنة على كل المصالح التابعة للجماعة

تروم الجماعة من خلال هذا الإجراء تحديث آليات عمل الإدارة الجماعية لمواكبة التطور التكنولوجي وانفتاح المغرب على العالم الرقمي، وقد حددت الجماعة خمس عمليات لتنزيل هذا الإجراء:

8-1- رقمنة جميع أرشيف الجماعة: في هذا الإطار عملت الجماعة على وضع مشروع اتفاقية إطار بين جماعة أيت ملول ومؤسسة أرشيف المغرب بشأن تحديد برنامج تدير أرشيف جماعة أيت ملول، في أفق رقمته؛  
8-2- تعميم الولوج لشبكة الانترنت بصبيب عالٍ: قامت الجماعة بالانخراط في خدمة الصبيب العالي وتعميمها على جميع المصالح الإدارية.

8-3- تجهيز المصالح بالعتاد الإلكتروني: تم سنة 2023 تجهيز عدد كبير من المصالح الجماعية بعتاد إلكتروني جديد؛  
8-4- استعمال المنصات الرقمية المتوفرة: قامت الجماعة بتفعيل معظم البوابات الرقمية الوطنية (شكاية، شفافية، رخص، مجالس، مكتب الضبط الرقمي، الصفقات العمومية ...).

8-5- تنظيم التكوين المستمر: الجماعة منخرطة بشكل فعال في مخطط التكوين لجهة سوس ماسة كما استفاد موظفو الجماعة من التكوين في المجال الرقمي في المحاور التالية:

- تكوين حول جمع المعطيات وتحليل البيانات يومي 23 فبراير و 04 أبريل 2023.

- تكوين حول مكتب الضبط الإلكتروني يوم 25 شتنبر 2023.

- تكوين حول المنصة الرقمية لمكتب توجيه واستقبال المهاجرين يوم 19 أكتوبر 2023.

تمكنت الجماعة من خلال تطبيق هذا الإجراء على سبيل المثال، من استقبال 117 شكاية إلكترونية عبر بوابة "شكاية"، و50 طلب معلومة عبر بوابة الحصول على المعلومات. كما أن الجماعة قامت بإعداد ونشر 30 طلب عروض، عرفت مشاركة 86 متنافسا وتحميل وسحب 2370 ملفا لطلبات العروض المعنية عبر بوابة الصفقات العمومية.

**استقراء النتيجة:** بحكم أن تعميم الرقمنة مرتبط بتوفير البنية التحتية والموارد المناسبة، فيتبين أن الأمر يستدعي

بذل مجهود أكبر لتحقيق الالتزامات المضمنة بهذا الإجراء.

**التوصية:** الإسراع بانخراط الجماعة في باقي المنصات الرقمية الوطنية المتوفرة، تعزيز التطبيقات الرقمية لفائدة

كافة المصالح الجماعية وتكوين الموظفين، بما يضمن توفير شروط تعميم الرقمنة.

### الإجراء 9: اعتماد هوية بصرية جديدة للجماعة

يروم هذا الإجراء استبدال شعار الجماعة بأخر جديد يبين بشكل أكبر مميزات وخصوصيات جماعة أيت ملول وقد

تمت برمجة عملية واحدة لتنزيل هذا الإجراء:

9-1- الحصول على هوية بصرية جديدة للجماعة: في هذا الإطار قام المجلس الجماعي لأيت ملول، بالإعلان عن

مسابقة لتصميم شعار جماعة أيت ملول، وقد صادق المجلس الجماعي على الشعارات المحتملة للترتيب الثالث الأولى في دورة





خانة خاصة بالصفحة الرسمية تحيل مباشرة للموقع لتحديد الوثائق اللازمة عن كل إجراء للمرتفق داخل الجماعة كما قامت بإضافة روابط تحيل مباشرة على صفحات الجماعة بمواقع الصفقات العمومية والوظيفة العمومية.

**استقراء النتيجة:** يتبين أن الجماعة قامت بتنزيل هذا الإجراء بشكل كلي.

**التوصية:** الاستمرار في تطبيق هذا الإجراء وتحيين الملصقات بشكل دوري.

#### الإجراء 13: إصدار مجلة نصف سنوية ورقية ورقمية

13-1- نشر مجلتين ورقيتين بخصوص هذا الإجراء، الجماعة مازالت الآن في المرحلة المتعلقة بالتجميع، في أفق أن يتم إخراج العدد الأول من هذه المجلة قبل انتهاء هذه السنة.

13-2- نشر مجلتين رقميتين: نفس الملاحظات الخاصة بالمجلة الورقية.

**استقراء النتيجة:** من خلال الاستقراء يتبين أن الجماعة لم تقم بعد بتنزيل هذا الإجراء.

**التوصية:** ضرورة التسريع بإعداد ونشر المجلة النصف السنوية.

#### الإجراء 14: إعداد أربع لوحات تعليق إعلانات

14-1- تعليق أربع لوحات للنشر: في هذا الإجراء، تم لحد الآن تخصيص سبورتين واحدة بمقر الجماعة وأخرى بمقر المستودع الجماعي متعلقتين بتعليق عموم الإعلانات والقرارات الإدارية وإعلانات المصالح الخارجية، بالإضافة إلى السبورات الإعلانية المتواجدة بجل المرافق الثقافية والاجتماعية التابعة للجماعة والخاصة بأنشطة الجمعيات.

**استقراء النتيجة:** بملاحظة إنجازات الجماعة فإنها قامت بتنزيل هذا الإجراء

**التوصية:** باعتبار تغيير طريقة النشر المعتمدة إلى التوزيع الرقمي، وجب وضع خطة لتغيير السبورات العادية إلى أخرى رقمية.

#### الإجراء 15: اعتماد خدمات VOIP والرقم الأخضر للتواصل

يهدف هذا الإجراء لتسهيل عمليات التواصل بين الجماعة والمرتفقين بما يضمن تزويد المواطنين بالمعلومات قبل حضورهم للجماعة:

15-1- تخصيص أرقام VOIP: وضعت الجماعة أرقام التواصل من خلال تطبيقات التواصل الفوري

15-2- تخصيص أرقام خضراء: عملت المصالح المختصة بالجماعة على تفعيل الإجراءات القانونية مع شركة الاتصالات المتعاقدة مع الجماعة، وقد تم تزويد الجماعة بالرقم الأخضر، لكن لقلة الموارد البشرية بالجماعة، بقي هذا الإجراء معلقاً.

**استقراء النتيجة:** رغم توفر الرقم الأخضر إلا أنه يبقى غير مستعمل لذا يبقى هذا الإجراء غير مستكمل.

**التوصية:** ضرورة الإسراع بتخصيص مستخدمين لتدبير الاتصالات عبر الرقم الأخضر.

#### الإجراء 16: طبع ورقة إرسال موحدة

يهدف هذا الإجراء لتوحيد شكل الوثائق الصادرة عن الجماعة لضمان تسهيل التعرف عليها، وقد تمت برمجة عمليتين فيه:

16-1- إعداد ورقة الإرسال الموحدة: عمل مكتب الإعلام والتواصل بالجماعة، على إعادة تصميم شعار الجماعة

بجودة عالية للاستعمال في كافة المراسلات والتصاميم الهندسية وغيرها، مع ترجمة لكافة أسماء الأقسام والمصالح والمكاتب الإدارية بالجماعة إلى اللغة الأمازيغية.

16-2- تعميم الاستعمال على المصالح: تم إرسال مذكرة داخلية لكل المصالح الإدارية لاعتماد الورقة الموحدة وقد بدأ العمل بها لدى كافة المصالح بالجماعة.

استقراء النتيجة: يتبين أن الجماعة قد قامت بتنزيل هذا الإجراء بشكل كلي  
التوصية: ضرورة تحيين الورقة وفق الشعار الجديد للجماعة فور الموافقة عليه.

#### الإجراء 17: خلق هوية بصرية موحدة لكل واجهات ومرافق الجماعة

يهدف هذا الإجراء لتوحيد واجهات المرافق الجماعية لتسهيل التعرف عليها، وقد تمت برمجة أربع عمليات لتنزيله:

17-1- إنجاز هوية بصرية موحدة للواجهات: عملت الجماعة على البدء في تنفيذ هذا الإجراء عبر تغيير لوحة واجهة المقر المركزي للجماعة، وواجهة فضاء المرأة والطفل بتمزات، والمكتب الفرعي للحالة المدنية والمصادقة على الإضاء بأزرو، واللوحات التشويرية بالبنية الإدارية الجديدة بحي المسيرة.

17-2- تحيين التشوير داخل المقرات سيتم إعداد اللوحات التشويرية بمقر الجماعة المركزي وباقي المرافق الإدارية في غضون السنة الحالية.

17-3- إنجاز صندوق تواصل للمرتفقين: عملية في طور البرمجة.

17-4- إعداد آلية للقياس الإلكتروني للرضى: تم إعداد استمارة إلكترونية للقياس ووضعها بالصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للجماعة وأيضاً طبعها على شكل رمز إلكتروني للقراءة السريعة، ووضعها على مختلف أبواب مكاتب المصالح الإدارية بالجماعة. والجماعة قامت بإعداد تقرير أولي عن نتائج الاستبيان الإلكتروني سيتم إرساله إلى مختلف المصالح الإدارية.

استقراء النتيجة: حققت الجماعة كل العمليات المرتبطة بهذا الإجراء باستثناء إحداث صندوق المرتفقين.  
التوصية: ضرورة الإسراع بتنزيل العملية المرتبطة بإحداث صندوق تواصل للمرتفقين.

#### الإجراء 18: تطوير وتحديث الموقع الإلكتروني للجماعة

يهدف هذا الإجراء إلى تعزيز التواجد الرقمي للجماعة وضمان تواصلها مع المحيط الخارجي وقد تمت برمجة أربع عمليات بهذا الإجراء:

18-1- تحديث الموقع الإلكتروني للجماعة: عملت الجماعة على تجديد عقد الاستضافة المتعلقة بالموقع الإلكتروني للجماعة aitmelloul.ma ليستجيب لتطلعات الاستراتيجية التواصلية للجماعة ومكانتها، خاصة وأن الموقع الإلكتروني للجماعة من المواقع المتميزة على الصعيد الوطني للجماعات الترابية.

18-2- تحديث حسابات التواصل الاجتماعي: يتم العمل على تحديث دوري لكل الحسابات في مواقع التواصل.

18-3- إحداث تطبيق الكتروني لموقع الجماعة: لم يتم بعد تنفيذ هذه العملية.

18-4- تنظيم ورشة تشاورية لتطوير الموقع: تبعاً لمخرجات اللقاءات التشاورية التي قامت بها الجماعة مع الهيئات الاستشارية وممثلي الجمعيات، وعموم المواطنين عبر الاستمارة الإلكترونية لوضع خطة انفتاح جماعة أيت ملول، فقد تم التزمين في خطة انفتاح الجماعة 2024-2025 تطوير الموقع الإلكتروني للجماعة، والتي صادق عليها المجلس.

استقراء النتيجة: لم تقم بعد الجماعة بتطوير الموقع الإلكتروني وبإحداث التطبيق الإلكتروني مما يعني عدم إتمام هذا الإجراء.

التوصية: ضرورة التسريع بتطوير الموقع الرسمي للجماعة وإنتاج ونشر التطبيق الإلكتروني للجماعة.

## المرتكز الثالث: تعزيز حضور الأمازيغية في العمل التواصل للجماعة

### الإجراء 19: إدماج الأمازيغية في العمل الإداري

- 19-1- إنجاز المراسلات متضمنة الأمازيغية: لحد الآن لم تقم الجماعة بإنجاز أي مراسلة رسمية باللغة الأمازيغية غير أنها اللغة المذكورة مضمنة برأس كافة المراسلات وورقات الإرسال الصادرة عنها.
- 19-2- إنجاز التقارير والبلاغات المتضمنة للأمازيغية: قامت الجماعة بنشر بلاغات متضمنة للغة الأمازيغية.
- استقراء النتيجة: باستقراء النتائج فإن الجماعة قامت بتنزيل جزئي لهذا الإجراء.
- التوصية: ضرورة التسريع باعتماد الترجمة لأمازيغية للمراسلات خصوصا بشكل داخلي في أفق التواصل الخارجي.

### الإجراء 20: تسمية الممرات والأزقة وعلامات التشوير بالأمازيغية

- 20-1- تسمية الأزقة والممرات بالأمازيغية إجراء في طور التخطيط أو الإنجاز.
- 20-2- تسمية الشوارع بالأمازيغية: إجراء في طور التخطيط أو الإنجاز.
- 20-3- ترقيم لوحات التشوير بالأمازيغية: إجراء في طور التخطيط أو الإنجاز.
- استقراء النتيجة: لحد الآن لم تقم الجماعة بتنزيل كلي لهذا الإجراء بشكل فعلي لارتباطه بنظام العنونة بالمدينة.
- التوصية: التسريع بالقيام بالعمليات الخاصة بتنزيل هذا الإجراء.

### الإجراء 21: تعزيز حضور الأمازيغية في العرض الإعلامي والإشعاعي

- 21-1- دعم الأنشطة الثقافية والفنية الأمازيغية: في هذا الإطار تقوم الجماعة بتشجيع الأنشطة ذات الطابع الفني الأمازيغي، كما بادرت خلال هذه السنة وللعام الثالث على التوالي إلى تنظيم احتفالات "إيض يناير" بشكل متميز.
- 21-2- دعم العرض الإعلامي الأمازيغي: في هذا الإطار فالجماعة تساهم وبشكل منتظم بإدماج اللغة الأمازيغية في عرضها الإعلامي عبر منصاتها وحساباتها التواصلية.
- استقراء النتيجة: قامت الجماعة بتنزيل هذا الإجراء بشكل كلي.

التوصية: ضرورة مراعاة تقاطع خطة الجماعة في تنزيل الأمازيغية مع استراتيجيتها الإعلامية.

### الإجراء 22: استصدار الوثائق الإدارية

- 22-1- اعتماد نماذج أمازيغية لوثائق الحالة المدنية: يرتبط هذا الأمر بصدور وثائق رسمية من وزارة الداخلية.
- استقراء النتيجة: إجراء غير منجز.

التوصية: التواصل مع الأجهزة المختصة لتسريع عملية ضرورة توفير الوثائق بالأمازيغية.

### الإجراء 23: تكوين موظفي الجماعة في اللغة والقوانين المرتبطة بالأمازيغية

23-1- تنظيم الدورات التكوينية: إجراء في طور التخطيط أو الإنجاز.  
استقراء النتيجة: لحد الآن لم تقم الجماعة بتنزيل كلي لهذا الإجراء.  
التوصية: التسريع بالقيام بالعمليات الخاصة لتنزيل هذا الإجراء.

## المرتكز الرابع: الرفع من القدرات التوافقية والإعلامية لمصالح الجماعة

### الإجراء 24: عقد اتفاقيات تكوين ومواكبة مع الجماعة

24-1- عقد الاتفاقيات مع الجماعة: صادق المجلس الجماعي لأيت ملول في دورته العادية لشهر ماي 2022، على اتفاقية إطار بين جماعة أيت ملول وكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية (القطب الجامعي أيت ملول)، واتفاقية إطار مع كلية اللغات والفنون والعلوم الإنسانية (القطب الجامعي أيت ملول).  
استقراء النتيجة: من خلال الاستقراء يتبين أن الجماعة قامت بتنزيل هذا الإجراء.  
التوصية: ضرورة تامين هذه الاتفاقيات لتحقيق أهداف برنامج العمل الخاص بالجماعة.

### الإجراء 25: تشكيل لجنة محلية للتكوين

25-1- إحداث لجنة التكوين إجراء في طور التخطيط أو الإنجاز.  
استقراء النتيجة: لحد الآن لم تقم الجماعة بتنزيل الإجراء.  
التوصية: التسريع بالقيام بالعمليات الخاصة لتنزيل هذا الإجراء.

### الإجراء 26: تنظيم محاضرة افتتاحية وأيام دراسية وورشات ذات صلة بالإعلام

26-1- إعطاء محاضرات افتتاحية إجراء في طور التخطيط أو الإنجاز.  
26-2- تنظيم الأيام الدراسية والورشات إجراء في طور التخطيط أو الإنجاز.  
استقراء النتيجة: لحد الآن لم تقم الجماعة بتنزيل الإجراء.

التوصية: التسريع بالقيام بالعمليات الخاصة لتنزيل هذا الإجراء خاصة مع إحداث المجلس الجماعي للمجلس المحلي للإعلام والاتصال وصناعة المحتوى.

### الإجراء 27: إعداد مخطط داخلي للتواصل

27-1- إعداد مخطط للتواصل: قام مكتب الجماعة بصياغة مخطط خاص لتدبير العمليات التوافقية الداخلية بما يضمن إدماج جميع المصالح الإدارية ونواب الرئيس في العملية التوافقية  
27-2- إعداد الدليل الداخلي للتواصل قامت الجماعة بإعداد دليل تواصل داخلي مُركز، تم توزيعه على جميع المصالح الداخلية للجماعة.

27-3- تنظيم الحملات التوافقية الداخلية: يشرف أعضاء مكتب الجماعة على تنظيم لقاءات دورية مع الموظفين للتعريف بكل جديد على الساحة المحلية والساحة القانونية

27-4- تفعيل الآليات الرقمية للتواصل الداخلي: في هذا الصدد قامت الجماعة بإحداث شبكة البريد الإلكتروني

الداخلي، وتم توزيع عناوين بريد إلكترونية حاملة لنطاق الموقع الرسمي للجماعة على كافة المصالح والأقسام بالجماعة، والجماعة حالياً في طور إنشاء تطبيق إلكتروني داخلي خاص بالتواصل ما بين الرئيس والموظفين، ونواب الرئيس وموظفي المصالح التابعة لمجال تفويضهم، ويتيح هذا التطبيق تتبع مختلف الملفات والتدخلات الإدارية وإدراج الملاحظات والتوصيات حولها، كما قامت الجماعة بتوفير أجهزة وأرقام هاتفية لفائدة رؤساء الوحدات الإدارية للجماعة لتسهيل عملية التواصل.

استقراء النتيجة: من خلال استقراء الإنجازات يتبين أن الجماعة قد قامت بتنزيل شبه كلي لهذا الإجراء.

التوصية: ضرورة الاستمرار في تجويد وتحسين مخطط التواصل الداخلي بما يضمن انتشار المعلومة الداخلية بشكل سلس والتفعيل الكامل للتطبيق الإلكتروني ولشبكة البريد الإلكتروني الداخلي.

## المرتكز الخامس: تأهيل البنايات الإدارية والتقنية

### الإجراء 28: تعزيز التجهيزات الالكترونية الإعلامية الاحترافية

يروم هذا الإجراء تعزيز القدرات التواصلية للجماعة من خلال تمكين مكتب الإعلام والتواصل من معدات رقمية احترافية. وقد تمت برمجة عملية واحدة في هذا الإجراء:

28-1- اقتناء تجهيزات رقمية بخصوص هذا الإجراء، فقد تم اقتناء حاسوب جديدة لفائدة مكتب الإعلام والتواصل، في انتظار تحديث باقي التجهيزات.

استقراء النتيجة: الجماعة قامت بالتنزيل الجزئي لهذا الإجراء.

التوصية: ضرورة الإسراع بتنزيل باقي عمليات هذا الإجراء لضمان حسن عمل مكتب التواصل.

### الإجراء 29: تطعيم مكتب الإعلام بموارد بشرية محترفة

يروم هذا الإجراء تعزيز القدرات التواصلية للجماعة من خلال تمكين مكتب الإعلام من موارد بشرية متخصصة في المجال الإعلامي. وقد تمت برمجة عملية واحدة في هذا الإجراء:

29-1- توظيف أربعة متخصصين جدد في المكتب: تم تطعيم مكتب الإعلام والتواصل بموارد بشرية متخصصة في الإخراج الفني والكتابة باللغة الأمازيغية.

استقراء النتيجة: يمكن القول إن الجماعة قامت بالتنفيذ الجزئي لهذا الإجراء.

التوصية: ضرورة التسريع باستكمال باقي عمليات هذا الإجراء.

### الإجراء 30: إحداث أستوديوهات للإنتاج السمعي البصري

يسعى هذا الإجراء لتدعيم بنائيات المجلس الجماعي بأستوديوهات لتعزيز الإنتاج الفني والرقمي لمكتب الإعلام والتواصل وكذا الهيئات الاستشارية للجماعة وجمعيات المجتمع المدني، وقد تمت برمجة عمليتين في هذا الإجراء:

30-1- إحداث أستوديو بدار الحي مبارك أو عمر: في هذا الإطار فقد تم برمجة مبلغ مالي لتجهيز أستوديو سمعي بصري، وقد تم إعداد ملف الصفحة، وهي الآن في مرحلة النشر والإعلان.

30-2- إحداث (3) أستوديوهات بدور الأحياء المختلفة: عملية في طور البرمجة.



## ثانياً: مصفوفة التتبع والتقييم

### المركز الأول: التواصل حكامةً وتشاوًر

نسبة الانجاز	القيمة المنجزة	آجال الانجاز	القيمة المستهدفة	قيمة الانطلاق	وسائل التحقق	المؤشر	الرقم	الإجراء	
						التوصيف		التوصيف	الرقم
100%	1	2022	1	0	معاينة الموقع	تفعيل واستخدام حسابات الجماعة بموقع CHAFAFIYA.MA	1-1	تنزيل مقتضيات القانون 31.13	1
100%	1	2022	1	0	قرار التفعيل	تفعيل اللجنة الداخلية للحق في المعلومة	1-2		
66%	50% 16%	سنوي	50% 50%	0 0	+التوفر على قاعدة المعلومات +الاطلاع على قواعد البيانات الورقية والرقمية المحينة سنويا	إعداد قاعدة معطيات المعلومات بحوزة الجماعة وتحيينها	1-3		
100%	1	2022	1	0	مقرر الإحداث	تأسيس هيئة المساواة وتكافؤ الفرص	2-1	تقوية آليات الحوار والتشاوًر	2
100%	1	2022	1	0		تأسيس فضاء أيت ملول للتشاوًر	2-2		
50%	1	2025	2	0		تأسيس فضاءين تشاوًريين إضافيين	2-3		
100%	7	سنوي	3	0	الصور وتقارير اللقاءات	عدد اللقاءات العمومية المنجزة	3-1	عقد لقاءات عمومية	3
0%	0	سنوي	1	0	نسخة البرنامج الدوري	وضع البرنامج الدوري للقاءات الاستعراضية	4-1	الاستعراض الدوري لحصيلة العمل القطاعية	4
0%	0	سنوي	4	0	الصور وتقارير اللقاءات	عدد اللقاءات المنجزة في السنة	4-2		
100%	100%	سنوي	100%	0	نسخة البرنامج	وضع برمجة أسبوعية لأنشطة مكتب	5-1	تقوية آليات التواصل الداخلي	5



التقرير التقييمي السنوي للاستراتيجية التواصلية والإعلامية لجامعة أيت ملول، برسم سنة 2023  
 2023.0.XX".0.0X"0.0.0:0:X | 0+Q.0+I&+ | 0:0.KK.C A :0YU0 X +XO.0+ | 0.0+ CИИ:И | 0.XX".0

					المجلس			
100%	360	سنوي	حسب عدد الاجتماعات	0	الصور وتقارير الاجتماعات	حضور مكتب الإعلام في كل الاجتماعات	5-2	
100%	360	سنوي	حسب عدد الاجتماعات	0	نسخ التقارير المنجزة	عدد التقارير الإعلامية المعدة	5-3	
100%	1	2023	1	0	نسخة النظام الداخلي المحين	تحسين النظام الداخلي للمجلس	6-1	تأسيس مجلس محلي للإعلام
100%	1	2023	1	0	مقرر الأحداث	إحداث وتفعيل مجلس محلي للإعلام	6-2	
0%	0	سنوي	1	0	نسخة البرنامج الدوري	وضع برنامج لقاءات شهرية مع الجمعيات	7-1	تخصيص نصف يوم شهريا للتواصل مع الجمعيات
%58	7	سنوي	12	0	الصور وتقارير اللقاءات	عدد اللقاءات المنجزة	7-2	

نسبة إنجاز المرتكز الأول 73 %





### المرتكز الثالث: تعزيز حضور الأمازيغية في العمل التواصلي للجماعة

نسبة الانجاز	القيمة المنجزة	آجال الانجاز	القيمة المستهدفة	قيمة الانطلاق	وسائل التحقق	المؤشر		الإجراء	
						التوصيف	الرقم	التوصيف	الرقم
0	0	سنوي	100%	0	معاينة المراسلات	نسبة المراسلات المنجزة المتضمنة للترجمة الأمازيغية	19-1	إدماج الأمازيغية في العمل الإداري	19
50%	50%	سنوي	100%	0	نسخ التقارير والبلاغات	نسبة التقارير والبلاغات المنجزة المتضمنة بالأمازيغية	19-2		
0	0	2026	100%	0	مقررات التسمية والصور	نسبة الأزقة والممرات بتسمية أمازيغية	20-1	تسمية الممرات والأزقة وعلامات التشوير بالأمازيغية	20
0	0	2026	100%	0	مقررات التسمية والصور	نسبة الشوارع المسماة بالأمازيغية	20-2		
0	0	2026	100%	0	مقررات التسمية والصور	نسبة لوحات التشوير المنجزة بالأمازيغية	20-3		
100%	50%	سنوي	50%	0	اتفاقيات الدعم وتقارير الإنجاز	نسبة الأنشطة الثقافية والفنية الأمازيغية المدعمة	21-1	تعزيز حضور الأمازيغية في العرض الإعلامي والاشعاعي	21
100%	50%	سنوي	50%	0	اتفاقيات الدعم وتقارير الإنجاز	نسبة الأنشطة الإعلامية المدعمة بالأمازيغية	21-2		
0	0	سنوي	1	0	معاينة النماذج	اعتماد نماذج أمازيغية لوثائق الحالة المدنية	22-1	استصدار الوثائق الإدارية	22
0	0	سنوي	4	0	تقارير الدورات التكوينية	عدد الدورات التكوينية المنجزة	23-1	تكوين موظفي الجماعة في اللغة والقوانين المرتبطة بالأمازيغية	23

نسبة إنجاز المرتكز الثالث: 28%







